

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации - участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №144 Калининского района Санкт-Петербурга

1.2. ФИО руководителя образовательной организации:

Федорова Лолита Анатольевна, директор

1.3. Телефон образовательной организации:

+7 (812) 531-57-42

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации:

lyceum144spb@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете:

<http://lyceum144.ru>

Страница, на которой размещена информация об инновационном продукте:

<http://lyceum144.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/disseminatsiya-opyita/innovatsionnyie-produktyi/virtualnyi-muzei-pamiat/?force=true>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

«Виртуальный музей «Память» разработан в рамках деятельности Федеральной инновационной площадки по теме «Инженерное образование: организационные модели и технологии» (Приказ Минпросвещения России №741 от 30.12.19), является обобщением многолетней деятельности школы в области патриотического воспитания и организации проектной деятельности обучающихся.

2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта

«Виртуальный музей «Память»

2.2. Автор/авторский коллектив

Федорова Лолита Анатольевна, директор ГБОУ Лицея №144; Вайц Карина Сергеевна, заместитель директора по научно-методической работе, учитель английского языка; Немцова Любовь Михайловна, учитель истории, заслуженный учитель Российской Федерации; Тимохина Екатерина Николаевна, учитель истории.

2.3. Форма инновационного продукта

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	✓
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

2.4. Номинация

2.4.1	Образовательная деятельность	✓
2.4.2	Управление образовательной организацией	

2.5. Подноминация

Цифровая среда образовательной организации		✓
2.6. Тематика инновационного продукта		
2.6.1.	Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
2.6.2.	Развитие дошкольного и общего образования	✓
2.6.3.	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения, глоссарий

3.1.1. Описание инновационного продукта

Инновационный продукт «Виртуальный музей «Память» особенно актуален в год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Безусловно, важно, чтобы в сознании молодого поколения Великая Отечественная война, героические эпизоды блокады Ленинграда навсегда остались незабываемыми страницами истории нашей Родины.

Вместе с тем развитие новых цифровых инструментов позволяет рассматривать работу над созданием музея (традиционного формата сохранения исторической памяти) в контексте формирования цифровой образовательной среды и цифровых компетенций обучающихся, поскольку не только поиск и разработка, но и необходимая оцифровка контента, создание аудио и видеозаписей делается самими учащимися. Лицей является федеральной инновационной площадкой, тема которого позволяет реализовывать разные проекты, в том числе на основе концепции STEAM-образования.

Предлагаемый инновационный продукт включает: виртуальный музей - веб-сайт на платформе WordPress - <http://historymuseum144.ru/>, методические рекомендации для педагогов, показывающие возможности организации образовательной деятельности, и инструктивно-методические рекомендации по работе с сайтом (ссылка на материалы - <http://lyceum144.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/dissemnatsiya-opyita/innovatsionnyie-produktyi/virtualnyi-muzei-pamiat/?force=true>).

Виртуальный музей воссоздает неформальную «картину жизни» во время войны, эпизоды из истории жизни блокадного Ленинграда, открыт для посещения и творческой разработки, разных форматов использования его контента всеми желающими. Музей создан в тесном сотрудничестве с образовательными и социальными партнерами. Партнеры виртуального музея, в число которых вошли: Музей СПб АППО, Центр патриотического воспитания молодежи «Родина» Санкт-Петербургского Политехнического Университета, Краеведческий клуб «Песочное на Волге» и Историко-краеведческий музей им. А. Ямщикова поселка Песочное Рыбинского района Ярославской области, - оказывают научно-методическую поддержку и предоставляют для исследования уникальные, нигде ранее не опубликованные материалы. Такое сотрудничество открывает широкие перспективы для дальнейшего функционирования музея, пополнения его контента, реализации различных образовательных проектов.

Рассмотрим особенности структуры и контента виртуального музея.

Главная (стартовая страница) представляет собой панорамную фотографию из виртуального тура по Государственному мемориальному музею обороны и блокады Ленинграда (в планах сделать свою панорамную съемку экспозиции Музея СПб АППО) с условными обозначениями, щелкнув на которые, посетитель попадает в тот или иной зал музея¹. На данный момент в музее открыты 5 залов:

В первом зале «Из блокадного Ленинграда в поселок на Волге» собраны уникальные документы (автобиографии, воспоминания блокадников, которые еще детьми были эвакуированы из Ленинграда и оказались в поселке Песочное Рыбинского района Ярославской области). Ценностью экспозиции является то, что все эти документы -

¹ скриншоты залов см. Приложение 3

первоисточники, нигде ранее не публиковавшиеся! Материалы предоставлены нам партнерами из Ярославской области.

В зале «Календарь блокады: день за днем» размещены выдержки из книги военного журналиста А.В. Бурова «Блокада день за днем», в которой собраны в том числе архивные документы, газетные сообщения времен войны. Создатели нашего музея выбрали, на наш взгляд, самые интересные события каждого дня жизни блокадного города. Достоинством этого зала являются и аудиозаписи некоторых событий, сделанные самими учащимися лицея.

«Десять редких памятников блокады». Этот зал представлен в виде интерактивной карты нашего города с обозначенными на ней малоизвестными памятниками блокады: это и памятник ленинградской проруби, блокадному репродуктору, погибшим матерям и др. Щелкнув на символ на представленной карте, посетитель музея имеет возможность рассмотреть иллюстрации, фотографии и познакомиться с историей того или иного памятника.

В зале «Блокадные дневники» на сегодняшний день представлена информация, иллюстрации и выдержки из трех дневников: Тани Вассоевич, Тани Савичевой и дневника, вырезанного на двери ленинградской квартиры.

Рубрика «Сквозь время» создана на основе исследовательской работы одной из учениц лицея. В зале представлены совмещенные (наложенные друг на друга) фотографии блокадного и современного города.

Уникальность виртуального музея в том, что его работа строится исключительно на основе сотворчества детей и педагогов, родителей и партнёров. Это музей для детей и руками детей. Задача развития инженерных компетенций учащихся в сфере информационных технологий легла в основу идеи модернизации традиционного музейного пространства в цифровую образовательную среду. Проект интегрирован в учебно-воспитательный процесс, связан с преподаванием конкретных дисциплин, внеурочной, проектной деятельностью и дополнительным образованием.

Таким образом, особенность данного проекта и созданного в его рамках инновационного продукта - живой, открытый, не статичный, не окончательный характер, поскольку он объединяет разные направления образовательной деятельности и разных участников образовательных отношений. Потенциал развития виртуального музея - возможность реализации различных сетевых, учебных интернет-проектов.

3.1.2. Глоссарий

Виртуальный музей – цифровой информационный ресурс сети Интернет, осуществляющий бесплатный доступ к визуализированным историко-культурным ценностям.

Учебный интернет-проект – тематический интернет-ресурс, создаваемый в совместной деятельности обучающихся при наставнической роли педагогов с целью решения определенной социальной, образовательной, профессиональной проблемы, при этом имеющий высокий потенциал развития.

Сетевой проект – форма организации проектной деятельности участников различных образовательных организаций.

Цифровая образовательная среда – открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса

3.2. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.н.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

Сегодня в России сформирована обширная сеть школьных музеев, большинство из которых размещают свой контент в сети Интернет, созданы виртуальные залы известных российских музеев. Поэтому школьный виртуальный музей в этом контексте не может рассматриваться как что-то принципиально новое. Вместе с тем есть уникальные черты, позволяющие считать наш продукт инновационным, имеющим большой образовательный и педагогический потенциал.

Особенность «Виртуального музея «Память» состоит в том, что его образовательно-воспитательное влияние на учащихся происходит в процессе активной деятельности, поскольку подростки получают возможность участия в различных образовательных проектах: поисково-собираательных, научно-исследовательских, проектах краеведческого характера, индивидуальных и групповых проектах по созданию цифрового контента, организации встреч с интересными людьми. Таким образом, инновационный продукт «Виртуальный музей «Память» является результатом реализации комплексного педагогического учебного интернет-проекта. В этом контексте музей становится не просто источником новой информации, он актуализирует социально значимую проблему, которую вполне по силам решить подростку – увидеть реальный и осязаемый результат при решении практической или теоретической задачи. Активное вовлечение учащихся формирует их субъектную позицию, влияет на личностное развитие. Оригинальность музейной экспозиции и включенность в жизнь местного сообщества вызывают у школьников подлинные чувства, эмоциональные переживания, соучастие, позволяют подросткам лучше узнать и пережить историческое событие. То, что музей посвящен землякам, школьникам и учителям, которые пережили страшное время Блокады, производит сильное впечатление на юное поколение, побуждает их интересоваться историей своей семьи, города и страны.

Аналоговый анализ, проведенный по ключевым словам «виртуальный школьный музей», позволил увидеть особенности организации некоторых школьных и виртуальных школьных музеев.

Объекты анализа	Основные характеристики	Основные различия
<p>"Школьный виртуальный музей 327" на портале "2берега" - Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 327 Невского района Санкт-Петербурга. Адрес школьного музея: https://2berega.spb.ru/user/virtualmuseum-327/clubs/</p>	<p>Школьный виртуальный музей представляет собой набор различных материалов, позволяющих увидеть деятельность школы (работы учителей и учащихся, фотографии, проекты). Например: технологический, спортивный, театральный, читальный залы. Такой «музей» позволяет познакомиться с направлениями образовательной деятельности школы и представляет собой виртуальную коллекцию различных материалов.</p>	<p>Данный опыт интересен в контексте создания цифровой образовательной среды, однако не имеет тематической связи с 75-летием Победы в Великой Отечественной войне и представляет собой коллекцию различных, не всегда связанных между собой материалов.</p>
<p>Виртуальный музей СОШ №76</p>	<p>Школьный Музей</p>	<p>Наиболее близкий</p>

<p>Санкт-Петербурга – Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №76 Выборгского района Санкт-Петербурга. Адрес музея: https://vk.com/virtualmuseumschool</p>	<p>посвящен Великой Отечественной войне. Страничка в социальной сети информирует об отдельных экспонатах музея, образовательных проектах (например, «Книга памяти»). В целом, ресурс имеет информационный характер.</p>	<p>нам опыт, однако нет информации об активной деятельности детей, кроме одного проекта, который предполагает сбор материалов о родственниках учеников, участвующих в войне.</p>
<p>Музей «Звездный мемориал» ГБОУ лицея №101 - Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Лицей №101 Выборгского района Санкт-Петербурга. Адрес музея: http://101.shko.la/o-skole/muzej</p>	<p>Музей совмещает историческую и астрономическую тематику. Страница на сайте информирует о об активной образовательной деятельности школьного музея.</p>	<p>Музей не является виртуальным, посвящен знаменитым людям, звездам, названным в честь известных жителей нашего города, страница сайта имеет исключительно информационный характер.</p>

Аналоговый анализ показал, что настоящих виртуальных музеев, подобных государственным, предлагающим полноценные виртуальные туры и экскурсии, в школьной практике Санкт-Петербурга в открытых источниках пока не обнаружено. Но зато можно увидеть попытки оцифровки материалов школьных исторических музеев и создание вокруг них образовательных проектов. Анализ показал, что виртуализация школьных музеев – актуальный и перспективный процесс. При этом созданный нами продукт имеет ряд преимуществ:

1. Представляет собой законченный веб-сайт, имеющий тематически организованный, интерактивный контент, который может быть использован разными участниками образовательных отношений при проведении виртуальных экскурсий, уроков, выполнения проектных работ.
2. Создан самими учащимися и для учащихся, имеет огромный образовательный потенциал в развитии их цифровых и исследовательских компетенций.
3. Является открытым для участия других образовательных организаций, может стать виртуальной площадкой для реализации различных образовательных (локальных и масштабных, индивидуальных и групповых) проектов.
4. Является органичной частью цифровой образовательной среды лицея, так как интегрирует различные компоненты образовательной деятельности.
5. Является примером продуктивных партнерских отношений.

Таким образом, представленный инновационный продукт не имеет достаточных прямых аналогов в системе образования Санкт-Петербурга, что позволяет сделать вывод о его инновационном характере относительно проанализированных, найденных нами фактов организации деятельности виртуальных школьных музеев.

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

Внедрение инновационного продукта способствует решению следующих актуальных задач:

- Государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие образования в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы в части подпрограммы «Развитие общего образования» через достижение новых качественных образовательных результатов и повышение эффективности деятельности педагогических работников в системе общего образования.
- Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, в части «Развитие человеческого капитала» через популяризацию объектов культурного наследия, расширения доступа населения к культурным ценностям и информации; повышение качества общего образования;
- Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы в части формирования информационного пространства знаний через использование и развитие различных образовательных технологий, в том числе дистанционных, электронного обучения, при реализации образовательных программ, а также реализацию просветительских проектов, направленных на обеспечение доступа к знаниям, достижениям современной науки и культуры.
- Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в части создания ключевых условий для подготовки кадров для развития цифровой экономики.
- Национального проекта «Образование» в части регионального проекта «Современная школа» через внедрение новых методов обучения и воспитания, современных образовательных технологий; в части регионального проекта «Цифровая образовательная среда» через создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество образования; в части регионального проекта «Социальная активность» через вовлечение детей и молодежи в общественно значимую деятельность.
- Примерная программа воспитания, утвержденная 2 июня 2020 года (модуль 3.6 «Детские общественные объединения», 3.9 «Школьные медиа») в части формирования системы общественно полезных дел, дающих детям возможность получить важный для их личностного развития опыт деятельности, развить в себе такие качества как забота, уважение, умение сопереживать, умение общаться, слушать и слышать других, овладеть социальными и цифровыми компетенциями.

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

Внедрение инновационного продукта в систему образования Санкт-Петербурга позволяет актуализировать неформальные процессы формирования цифровой образовательной среды в школах Санкт-Петербурга, сетевых отношений и партнерства, живой образовательной практики детей, направлено на преодоление узкого, прагматичного подхода к организации учебно-исследовательской и проектной деятельности, создание виртуальных площадок взаимодействия участников образовательных отношений, создание прецедента функционирования школьного виртуального музея, имеющего разнообразный, интерактивный цифровой контент.

Актуальность результатов использования инновационного продукта обеспечивается:

- 1) для обучающихся: через активное вовлечение в проектную деятельность, очень часто учащихся разных возрастных групп, объединяя их в коллективном творчестве; воспитание патриотизма, любви к родному городу и стремление к сохранению культурно-исторических традиций; формирование у учащихся умений

- работы с историческими источниками, музейными предметами; навыков поисково-исследовательской деятельности, программирования, верстки и дизайна интернет-портала, которые они смогут применять в дальнейшей жизни; развитие инициативы и стимулирование личностного роста участников проекта; расширение круга общения лицейцев с сообществом города, возможность участия в социально значимых музейных проектах историко-краеведческого, военно-патриотического и эстетического характера;
- 2) для педагогических работников: через освоение новых форм педагогической практики путем вовлечения в образовательную и социально значимую деятельность учащихся; возможность использования учителями различного профиля; работу методических объединений, где учителя-предметники могут обсуждать образовательный потенциал виртуального музея и планировать работу по предмету и проектной деятельности учащихся в том числе на его экспозициях и фондовом материале;
 - 3) для родительской общественности: через наличие возможности быть в курсе современных трендов системы образования; наличие возможности участвовать в проектной, исследовательской деятельности ребенка дома, проектирования, исследований, создания собственного образовательного и социально значимого цифрового контента, формирования компетенций, в том числе по коммуникации и безопасной работе в интернете, патриотическое воспитание подрастающего поколения.

3.5. Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Инновационный продукт «Виртуальный музей «Память», посвященный 75-летию победы в Великой Отечественной войне, полностью готов к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга. В дальнейшей разработке, инициации образовательных проектов на базе предлагаемой виртуальной площадки могут принять участие любые желающие, любые образовательные организации города.

Доступ к созданному онлайн-ресурсу открыт и возможен по ссылке: <http://historymuseum144.ru>, размещенной на официальном сайте ГБОУ лицея №144 Санкт-Петербурга <http://lyceum144.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/disseminatsiya-opyita/innovatsionnyie-produktyi/virtualnyi-muzei-pamiat/?force=true>). Для педагогических работников подготовлены методические рекомендации по организации учебного интернет-проекта, а также методические рекомендации по работе с виртуальным музеем. Материалы размещены на официальном сайте ГБОУ лицея №144 Санкт-Петербурга <http://lyceum144.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/disseminatsiya-opyita/innovatsionnyie-produktyi/virtualnyi-muzei-pamiat/?force=true>.

Апробация опыта проводилась в период 2018-2020 гг. на мероприятиях районного, городского, всероссийского уровней и получила высокие оценки коллег. Инновационный опыт ГБОУ лицея №144 по этому направлению был представлен 27.03.2019 на выездном семинаре «Использование инновационных технологий обучения и организации образовательного процесса» в рамках ПМОФ 2019, 21.11.19 на открытом городском семинаре «Интеграция «Школа-ВУЗ-Предприятие»: организация системы работы по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся Профбокс», 29.11.19 на Городском практико-ориентированном семинаре для учителей начальных классов «организация внеурочной деятельности младших школьников», 22.01.20 на районном учебно-методическом объединении председателей МО классных руководителей Калининского района «Игровые технологии в воспитательной работе классного руководителя».

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Фактор риска	Пути преодоления
Мотивационно-педагогический, требующий от педагогов смелости в освоении новых форматов организации образовательной деятельности	Информирование об образовательных возможностях виртуального школьного музея как площадки для реализации различных образовательных проектов
Технические риски, которые заключаются как в отсутствии информационно-технической инфраструктуры для сопровождения проекта, так и в естественном процессе устаревания технологий.	Своевременная актуализация и совершенствование используемых в музее информационных технологий, которые в свою очередь могут занимать практически равноценное место с экспонатами, имеющими культурную и историческую ценность.
Недостаточная компетенция участников проекта в решении научно-исследовательских и технических вопросов	Расширение возможностей участников проекта со стороны учебного учреждения за счет социального партнерства, получение методической помощи от музеев-партнеров и технической поддержки от партнеров в сфере ИТ.
Отсутствие финансовых средств для технического совершенствования проекта	Получение дополнительных спонсорских средств финансирования, использование ресурсов партнеров в рамках сетевого взаимодействия

Таким образом, риски существуют в области мотивации педагогических работников к освоению новых форматов, профессиональных компетенций и необходимости технической поддержки проекта. Вместе с тем проект является абсолютно доступным для реализации в любой образовательной организации города, как локально, так и в формате совместной образовательной деятельности.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

 подпись авторов
 инновационного продукта

Нелюбова Л. Л.
 Тимохина Е. И.
 Федорова Л. А.
 Райс К. В.

 расшифровка подписи

 подпись руководителя
 образовательной организации
 М.П.

Федорова Л. А.

 расшифровка подписи

«А» сентября 2020г.