

ГБОУ лицей №144  
Калининского района  
Санкт-Петербурга

**Создание медиаконтента для вовлечения родителей в управление образовательной организацией**



**Волкова Наталья Анатольевна,  
заместитель директора по  
инновационной работе**

# Цели

**На что  
опираемся**

Вовлечение родителей в управление образовательной организацией является одной из важнейших составляющих конструктивного диалога семьи и лица

Основной принцип современного образования - государственно-общественное управление

Управление образовательной организацией в условиях цифровой трансформации

# Стратегии взаимодействия с родителями

## Стратегия развития открытого сообщества школы и семьи

Организация открытого взаимодействия, выстраивание длительных взаимоотношений, наращивание практики и опыта устойчивых педагогических традиций

## Стратегия быстрого реагирования

Применение поддерживающих технологий, социальная направленность деятельности специалистов лицея

## Стратегия смешанного типа

Реализация комплексного подхода к решению актуальных проблем учреждения

# Взаимодействие с родителями

## Этапы выстраивания взаимодействия с родителями

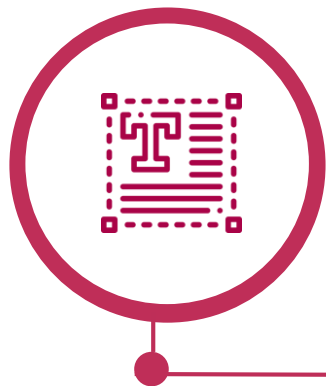
Первый этап — «цифровое» знакомство с учреждением (изучение документов/локальных актов на сайте, просмотр официальных пабликов лица в социальных сетях)

Второй этап — планирование совместной деятельности (планирование работы по регламентированным формам взаимодействия, стимулирование развития неформальных форм взаимодействия)

Третий этап — непосредственное взаимодействие образовательной организации и родителей в цифровой среде учреждения

# Регламентированные формы взаимодействия с родителями

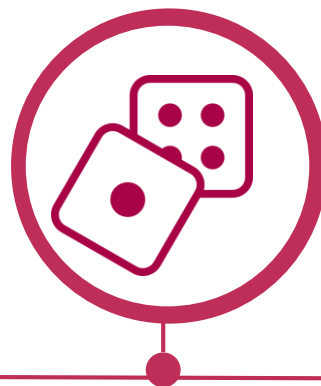
Лицей №144



Управляющий совет



Попечительский совет



Родительский комитет

Родительское собрание

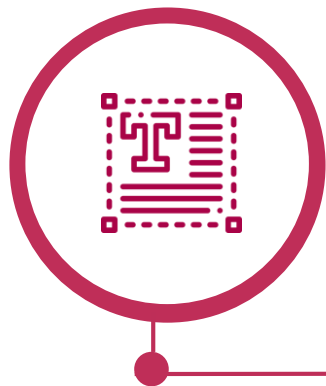


Комиссия по урегулированию споров между участниками образовательных отношений

Документы/положения/локальные акты в электронном формате с круглосуточным доступом  
Проведение заседаний в онлайн формате

# Регламентированные формы взаимодействия с родителями

Лицей №144



**Работа родительских комиссий по направлениям**



**Организация родительского мониторинга по направлениям**



**Информирование родителей:**

- об академической и внешкольной успеваемости их детей
- о школьных мероприятиях
- конструктивная обратная связь и рекомендации по исправлению положения

# Неформальные формы взаимодействия



**Совместные  
проекты**

**Педагогические  
онлайн лектории**

**Родительские онлайн  
конференции**

**Родительские  
круглые столы**

**Цифровой  
формат**

**Совместные  
мероприятия**



**Дни открытых дверей**

**Интерактивы (опросы,  
анкетирование)**

**Стратегические сессии**

**Вовлечение родителей в  
«ручном» режиме (рассылки,  
приглашения)**

Лицей №144

# Продуманная контентная политика

- Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории регулярные новости о работе школы, которые будут интересны школьникам, родителям и учителям. Взрослым и детям интересно узнавать о жизни учреждения, делиться успехами учеников
- Подавайте контент в информационном стиле, адаптируйте его для разных соцсетей
- Публикуйте содержательную и полезную для родителей или учеников информацию
- «Приземляйте» темы и посты к конкретным историям
- Создавайте уникальный контент в разных форматах: как информационный, так и развлекательный
- Запускайте собственные акции, социальные и имиджевые проект



# Рубрики

Темы и посты бывают разные, их всегда можно систематизировать через рубрики и рубрикатор. Рубрики могут быть информационными и развлекательными. Для постоянных рубрик можно придумать хештеги. Посты потом будет легче найти. Обязательно привлекайте учеников к производству контента и созданию новых рубрик!

## *Информационные рубрики:*

- Новости школы
- Объявления
- Опросы (в том числе на социально-значимые темы)
- Прямые эфиры с дирекцией школы, родителями, учениками или экспертами
- Повестка региона
- Федеральные темы (Президент, национальные проекты)

## *Развлекательные рубрики:*

- День в истории: заметки об истории и событиях школы, региона
- Анонс мероприятий школы
- Интересный факт – познавательная рубрика для детей и взрослых
- Учителя рекомендуют – советы и рекомендации ученикам по подготовке к занятиям, ЕГЭ и т.д.
- В объективе: фотографии школы/ мероприятий/ учеников

# Оптимальная периодичность публикаций

Лицей №144

Ваш паблик должен быть живым и активным.

Публикуйте минимум 1-2 поста в день.

Делайте интервалы между постами: не менее часа.

Не позволяйте себе «провалы» в 1-2 дня без публикаций.

Выпускайте посты в актуальное для подписчиков время: перед работой/ учебой, в обеденный перерыв, вечером.

Но не стоит выпускать несколько постов подряд в течение часа (за исключением ЧС).

Соцсети могут подумать, что вы спамер, и понизят охваты ваших постов

## Дизайн, оформление и навигация

Лицей №144

Контактная информация, дизайн и качественное оформление сделают ваше сообщество удобным и узнаваемым для людей

Заполните информацию о сообществе в шапке; поделитесь адресом и контактной информацией

Постепенно заполняйте все разделы: видео, фото, ссылки, контакты

Не подписывайтесь со страницы администратора паблика на непрофильные аккаунты и аккаунты с сомнительной репутацией

## Живой язык публикаций

- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум — три небольших абзаца
- Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его
- Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте
- Не используйте длинные предложения и сложные обороты
- Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым
- Удаляйте из текстов все канцелярские обороты.
- Помните, что уместный юмор и образный язык — залог интереса аудитории

## Качественные видео

- Видео — самый популярный формат контента в соцсетях.
- Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому — длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные
- Для пабликов школ подходят информационные ролики с субтитрами
- Технические требования к информационным роликам: квадратный формат, наличие субтитров, фоновая музыка. Поверьте, это удобно пользователям
- Идеальный хронометраж — до 1 минуты
- Призыв к действию в конце ролика: «ставь лайк», «делись с друзьями»
- Выделите ключевые тезисы в субтитрах полужирным или цветом

## Качественные инфографика и карточки

- Инфографика — это визуализация информации. Используйте ее тогда, когда информация сложная и ее много
- Придерживайтесь правила «одна карточка — один тезис»
- Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения

# Интерактивные форматы

- Обращайтесь к аудитории, ведите с ней диалог, задавайте вопросы
- Просматривайте, какие новости предлагают люди, и иногда публикуйте пользовательский контент
- Проводите опросы и голосования
- Организуйте конкурсы и флешмобы
- Публикуйте записи, в которых реагируете на комментарии к предыдущим постам
- Призывайте к действиям. Люди ответят лайками, комментариями и репостами

## Работа с комментариями

- Необходимо удалять сообщения с матом, оскорблениями от хейтеров и провокаторов, а также чистить спам и рекламу
- Настройте фильтр нецензурных выражений
- Ботов и провокаторов отправляйте в бан. Диалог с ними вести бесполезно
- Не пропускайте конструктивные комментарии о проблемах, обязательно давайте на них официальные ответы, благодарите пользователей за вовлеченность и неравнодушие
- Не закрывайте комментарии. Исключениями являются ситуации, когда на группу идет атака ботов